

## **Основные принципы создания эффективного образовательного видеоконтента для обучения учащихся онлайн**

*А.А. Джанджигитова, педагог дополнительного образования,  
МБУДО «Центр внешкольной работы» Московского района г. Казани*

Дистанционное и электронное обучение сегодня являются предметом бурных обсуждений. Несмотря на достоинства, данные формы работы пока не имеют совершенного методического и технического сопровождения. Смешанное обучение как сочетание традиционных форм аудиторного обучения с элементами электронного обучения сегодня является трендом образования, считается наиболее эффективной формой. В нем используются специальные информационные технологии (компьютерная графика, аудио и видео, интерактивные элементы и т.д.). Учебный процесс в этом случае представляет собой чередование фаз традиционного и электронного обучения. [1].

Видео — это самое естественное медиа для настоящего и следующих поколений. Цифровые ресурсы в видеоформате востребованы: они эффективны и могут увлечь. По мнению психологов, для учащегося-ребенка видео, созданное педагогом, с которым он уже установил определенное доверие, который сегодня общается с ним, пусть онлайн и асинхронно, воспринимается и усваивается гораздо лучше, чем самые визуально эффектные профессиональные видеоролики на эту же тему [6]. Поэтому, сегодня очень важно педагогу научиться создавать качественный образовательный видеоконтент.

Для младших школьников важно использовать повторяющиеся форматы, при необходимости предоставлять видеоуроки. Многочисленные исследования показали, что видео, в частности, может быть высокоэффективным образовательным инструментом. Учащиеся запоминают визуальную информацию чаще. Видео-инструкция запоминается лучше, чем традиционная текстовая. Филип Дж. Го и Юхо Ким (Корейский передовой институт науки и техники, 2014 г.) измерили вовлеченность по тому, как долго студенты смотрят каждое видео и пытаются ли они решить проблемы после оценки видео. Были сделаны выводы, что более продуктивны короткие видео, что неформальные видео с говорящей

головой более привлекательны, и что студенты по-разному взаимодействуют с лекционными и учебными видео. Видео, снятые в неформальной обстановке; могут стать более увлекательными, чем высококачественные студийные записи [2].

Основные принципы создания эффективного образовательного видеоконтента мы определили опытным путем.

- При подготовке видеоролика необходимо тщательно структурировать информацию, можно разместить пояснительный текст.
- Не использовать музыку, либо использовать ее в самом начале для привлечения внимания, чтобы снизить постороннюю нагрузку.
- Не использовать сложный фон.
- Важную информацию выделять цветом (символами, контрастом...)
- Видеоролики должны быть короткими (5-6 минут), если информации много, можно разбить видео на части.
- Видеозапись лектора («говорящая голова»). Это наименее продуктивная и дидактически неэффективная форма дистанционного обучения. Она быстро утомляет. Лучше разработать интерактивную мини-лекцию с использованием синхронных слайдов.
- Использовать весь арсенал, все инструменты визуализации: видео, анимация, изображение, таблицы, диаграммы и т.п.
- Чтобы повысить вовлеченность учащихся, использовать разговорный, увлеченный стиль. Создается чувство социального партнерства между педагогом и учащимися.

Педагог может контролировать процесс создания визуального контента самостоятельно, без оператора и специалиста по монтажу, снимая даже на мобильный телефон. Есть возможность использования различных мобильных приложений на андроид или iPhone.

- ProCamX – отличное условно бесплатное приложение для качественной видеосъемки. Можно не только снять видео, но и обработать его с помощью встроенных редакторов.
- InShot - простое, понятное, удобное, функциональное приложение для создания видео. Профессиональный видеоредактор с тонкими настройками. Эффект перехода, музыка и стикеры. Регулировка скорости и громкости каждого кадра.

Эффективное использование визуального контента в качестве обучающего инструмента улучшается, если педагоги учитывают следующее: как организовать познавательную нагрузку и активное обучение (наводящие вопросы, интерактивные элементы). Просмотр видео может быть таким же пассивным занятием, как и чтение. Чтобы извлечь максимальную пользу из образовательных видео, нам нужно помочь учащимся провести обработку информации и повысить свою самооценку. Если учащиеся не смотрят видео, то и не могут чему-нибудь научиться с его помощью, следовательно, важно максимально увеличить вовлеченность учащихся [3].

### **Список используемой литературы**

1. Российский учебник. Работаем с электронной формой учебника: технология смешанного обучения [Электронный ресурс] – Режим доступа. <https://rosuchebnik.ru/material/rabotaem-s-elektronnoy-formoy-uchebnika/> (14.12.2020)
2. Guo, Philip & Kim, Juho & Rubin, Rob. (2014). How video production affects student engagement: An empirical study of MOOC videos. 41-50. 10.1145/2556325.2566239.
3. Брэйм, Синтия Дж. «Эффективные образовательные видео: принципы и рекомендации для максимального обучения студентов с помощью видеоконтента». CBE Life Sciences Education vol. 15,4 (2016): es6. DOI: 10.1187 / cbe.16-03-0125